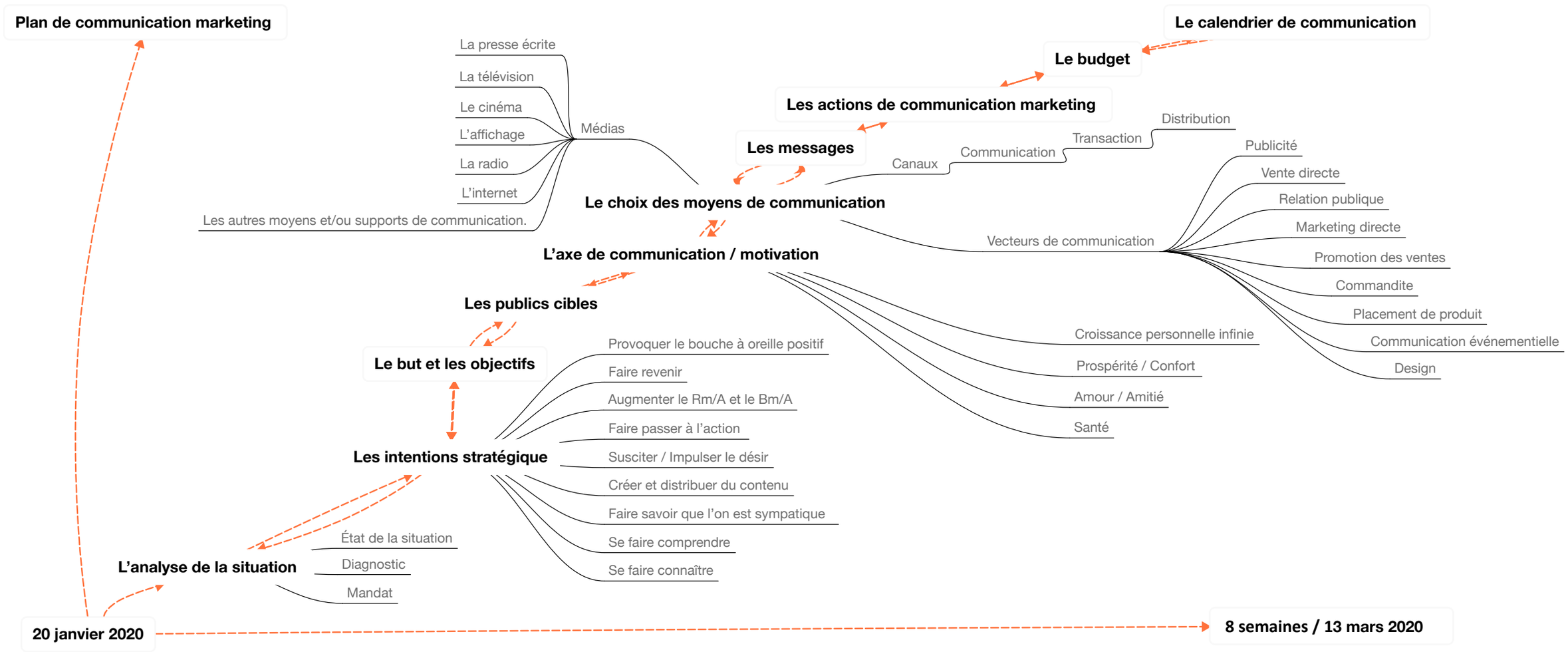
Plan de communication marketing
Le calendrier de communication
Le budget
Les actions de communication marketing
Les messages
Le choix des moyens de communication
L'axe de communication / motivation
Les publics cibles
Le but et les objectifs
Les intentions stratégique
L'analyse de la situation
20 janvier 2020
8 semaines / 13 mars 2020
Médias
La presse écrite
La télévision
Le cinéma
L'affichage
La radio
L'internet
Les autres moyens et/ou supports de communication.
Canaux
Communication
Transaction
Distribution
Vecteurs de communication
Publicité
Vente directe
Relation publique
Marketing directe
Promotion des ventes
Commandite
Placement de produit
Communication événementielle
Design
Croissance personnelle infinie
Prospérité / Confort
Amour / Amitié
Santé
Provoquer le bouche à oreille positif
Faire revenir
Augmenter le Rm/A et le Bm/A
Faire passer à l'action
Susciter / Impulser le désir
Créer et distribuer du contenu
Faire savoir que l'on est sympatique
Se faire comprendre
Se faire connaître
État de la situation
Diagnostic
Mandat