

Profondeur

Pertinence

Présence

Kit media

2024

vrtnkl.media

Qui sommes-nous ?

Plus qu'une maison d'édition, Vrtkl.media est votre allié des HRI et du commerce de détail en alimentation au Québec.

Plus que des nouvelles, Vrtkl.media produit du contenu d'intelligence d'affaires s'adressant aux professionnels de l'alimentation grâce à son équipe de journalistes expérimentés et pluridisciplinaires.

 **HRI**mag
HÔTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS

HRImag, LE chef de file de l'information auprès des hôtels, restaurants et institutions depuis plus de 25 ans



DA
DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

le média indépendant qui s'adresse aux gestionnaires et exploitants des épiceries du Québec



La portée de Vrtkl.media



HRImag HÔTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS



14 000 exemplaires postés
970 Reliés à l'industrie
1772 Hôtels
3503 Institutions
7765 Restaurants



+ **de 150 000** visiteurs par mois
+ou- **1,03 minutes** de consultation
+ **11 000** articles



+ **8 500** abonnés
23% de taux d'ouverture moyen
+de **3%** de taux de clics (CTR)



DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

10 000 exemplaires postés
26% Supermarchés et autres épiceries
(sauf dépanneurs)

41% Dépanneurs
8% Boucheries
2% Poissonneries
3% Marchés de fruits et de légumes
8% Boulangeries-pâtisseries
3% Confiseries et magasins de noix
9% Tous les autres magasins spécialisés



+ **4 000** abonnés
30% de taux d'ouverture moyen
+de **3%** de taux de clics (CTR)
100% de décideurs
dans le processus d'achat



Le papier

les classiques à votre disposition



DATES DE TOMBÉE :

HRI Printemps 2024
15 janvier
26 février

MATÉRIEL PUBLICITAIRE :
DIFFUSION :



HRI Été 2024
29 avril
22 mai



HRI Automne 2024
12 juillet
26 août

MATÉRIEL PUBLICITAIRE :
DIFFUSION :



HRI Hiver 2024
5 septembre
16 octobre

Double page
18 po x 10,875 po 6 250\$

Pleine page
9 po x 10,875 po 3 450\$

1/2 page verticale
4,5 po x 10,875 po 2 250\$

1/2 page horizontal
9 po x 5,4375 po 2 250\$

1/3 page verticale
3 po x 10,875 po 1 950\$

1/3 page horizontal
9 po x 3,625 po 1 950\$

Fausse couverture
3,25 po x 10,875 po 5 550\$

ENCART /
INSERTION
dans le magazine pour
10 000 exemplaires **prix
sur demande**

magazine papier



DATES DE TOMBÉE :

DA Printemps 2024

MATÉRIEL PUBLICITAIRE : 15 mars

DIFFUSION : 3 avril



DA Automne 2024

MATÉRIEL PUBLICITAIRE : 22 juillet

DIFFUSION : 6 septembre

Pleine page

9 po x 10,875 po

2 450\$

1/2 page verticale

4,5 po x 10,875 po

1 750\$

1/2 page horizontal

9 po x 5,4375 po

1 750\$

1/3 page verticale

3 po x 10,875 po

1 350\$

1/3 page horizontal

9 po x 3,625 po

1 350\$

ENCART /
INSERTION

dans le magazine pour
10 000 exemplaires

prix
sur demande

SPÉCIFICATIONS TECHNIQUES

Procédé d'impression : Quadrichromie

Format coupé : 9 po X 10 7/8 po

Marges perdues : Prévoir 1/4 po

Protection d'écriture : Prévoir 1/4 po

Matériel publicitaire : PDF haute résolution

Envoi de matériel : materiel@vrkl.media

Web

N°1 ENTÊTE
1000 X 200
875\$

N°2 COLONNE DE DROITE
365 X 700
750\$

N°3 BANDEAU
1000 X 200
560\$

N°4 FENÊTRE CONTEXTUELLE
640 X 480
450\$/jour

HRI mag

HÔTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS
LE MÉDIA DES PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION ET DE L'ÉCARTIÈREMENT

Menu Magazine en ligne | Abonnements | Publiez sous d'une nouvelle

EN BREF L'annonce

#1

Le petit nouveau de l'automne

POUR LES PROFESSIONNELS DE LA RESTAURATION

#2

MAYRAND

Nouveau design, vidéos TikTok : comment Lafleur se réinvente

Par Caroline Davillon

Un Canadien nommé Meilleur Barman de l'année aux World Class

La chaîne Piza Salvatore lance des produits en épicerie

Café, déjeuner, soda : Future 50 dévoile les tendances des chaînes

À découvrir

La Maison Smith inaugure un 9^e café à Saint-Foy

Milestones arrive au Québec avec un premier restaurant à Montréal

« Dans les cuisines du monde » : voyager par l'assiette

Une brasserie s'installera au Westin Tremblant

NOUVEAU PRODUIT POUR MENU D'AUTOMNE

#2

gagne

DÉCOUVREZ MAINTENANT

MAGAZINE AUTOMNE 2023

Consultez le sommaire >

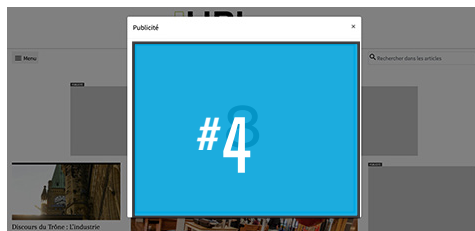
Restaurant québécois commerciale

Une reprise, mais pas pour tout le monde...

PLUS DE 550 FOURNISSEURS QUI OFFRENT DES RABAIS CORPORATIFS INSTANTANÉS À VOS ÉQUIPES À L'ANNÉE

#3

RESTAURANTS GILLETTS DOWN CANADA





N°1 ENTÊTE
1000 X 200
750\$

N°3 ÎLOT
365 X 700
(EN ROTATION)
550\$

N°4 FENÊTRE CONTEXTUELLE
640 X 480
250\$/jour

N°5 ENTÊTE
1000 X 200
350\$

MATÉRIEL ACCEPTÉ :
JPG, GIF ou PNG

Poids maximum :
(1-3) 300 ko
(2) 200 ko
(4) 300 ko

À NOTER
DES FRAIS DE MONTAGE
PEUVENT S'APPLIQUER

Site Web

infolettre

N°1 ENTÊTE
1000 X 200
850\$

N°2 COLONNE DE DROITE
365 X 700
750\$

N°3-4 COLONNE DE DROITE
1000 X 200
550\$

N°5 BANDEAU
1000 X 200
350\$

MATÉRIEL ACCEPTÉ :
JPG, GIF ou PNG

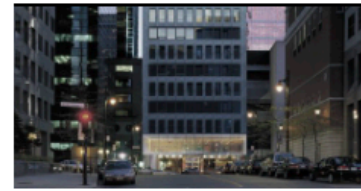
Poids maximum :
(1-5) 300 ko
(2-3-4) 250 ko

À NOTER
DES FRAIS DE MONTAGE
PEUVENT S'APPLIQUER

HRImag
HÔTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS

Actualités du réseau québécois des HRI
11 octobre 2023

Pratique Découvrez la #1
de commande en libre-service

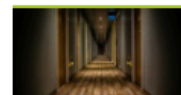


Groupes hôteliers : travailler à grande échelle
Par Catherine Maisonneuve
On ne devient pas un important groupe hôtelier du jour au lendemain. Il peut s'écouler plusieurs décennies entre l'ouverture d'un premier hôtel et la reconnaissance en tant que solide groupe hôtelier, il n'est pas toujours facile d'agrandir son parc d'établissements, mais cela offre des [...]

Pratique COLABOR
#2
L'INGRÉDIENT LOCAL
DE LA DURABILITÉ DE TOUTS
LES ACTEURS
DE LA RESTAURATION
DEVEZ-VOUS CLIENT



« L'effet Bocuse d'Or » : une série docu qui suit l'équipe canadienne



Aides provinciales : seuls 25% des hôtels font appel aux programmes

Pratique #3
Nos clients contribuent à préserver les ressources de la planète
CARRIOBEL



Taux d'occupation à l'hôtel : le mois d'août dépasse juillet



La SCCPO fête ses 70 ans et dévoile ses lauréats

À LIRE
Kimberly Nichols
Après plus de 10 ans passés comme employée de l'Hôtel Le Prieur à Québec, Kimberly Nichols y a pris la place de directrice générale en novembre dernier un poste de cadre auquel la jeune femme de 29 ans persévère depuis l'adolescence et qui la « comble de bonheur ». Retour sur un parcours [...]

Pratique #4
Série 3
Série 2
Série 1
SUPO (MIRAMICHI)

Pratique #5
Plus de 550 FOURNISSEURS
QUI OFFRENT DES
RABAIS CORPORATIFS
INSTANTANÉS
À VOS ÉQUIPES À L'ANNÉE
RESTAURANTS
PÂTISSERIE
BOISSONNES
CÂCULÉ

Consultez le magazine en ligne
DERNIER BALADO
[S'APPROVISIONNER AUTREMENT AVEC MAYRAND]
Diffés d'approvisionnement et pénurie de main d'œuvre, qui n'a pas ces quatre dernières années entendu ou lu à propos de ces deux thématiques se manifeste. Nous le savons tous les conséquences sont nombreuses derrière ces enjeux, ce qui nécessite de repenser son modèle afin de mieux y faire face. Nous mettrons l'accent sur une solution gagnante qui vise à garantir une offre de choix à vos clients.
Écoutez le balado

CONSULTEZ NOS SECTIONS
wikiHRI
TOUS LES TERMES DE L'INDUSTRIE EXPLIQUÉS
PAR CHRISTIAN LATOURE, PROFESSEUR COLLÈGE MRSICI
L'AGENDA
LE PLUS COMPLET DE L'INDUSTRIE



N°1 ENTÊTE
1000 X 200
550\$


N°2 ÎLOT
365 X 700
450\$

N°3 BANDEAU
1000 X 200
350\$

MATÉRIEL ACCEPTÉ :
JPG, GIF ou PNG

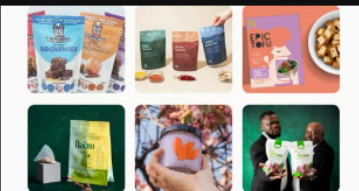
Poids maximum :
(1-3) 300 ko
(2) 200 ko

À NOTER
DES FRAIS DE MONTAGE
PEUVENT S'APPLIQUER

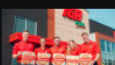


Le condensé DA
3 octobre 2023


LES CANADIENS SONT #1 DU POULET CANADIEN




||| NOMINATIONS
Match DUX dévoile ses 15 entreprises finalistes
DUX a dévoilé les 15 entreprises qui participeront à la compétition de pitch LE MATCH DUX, qui tient cette année sa 4e édition. Durant la semaine du Pré-Match DUX, plus de 3500 consommateurs ont également voté pour leurs coups de cœur parmi les pitchs des jeunes pousses en ballottage. Cette (...)



||| MISE EN MARCHÉ
La marque Pizza Salvatore arrive dans les épiceries



||| TECHNOLOGIE
Couche-Tard annonce un partenariat de 10 ans avec CGI



||| INDICATEURS
La SAQ accuse la pire baisse des ventes en dix ans

#2

IMMERSION
Avec son nouveau MATIÈRE DE L'ALIMENTATION!
Avec le Whiskey, mettez l'accent sur l'expérience.

en bref

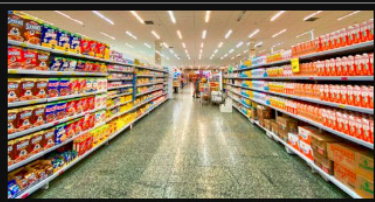
Amazon lance son service sans caisse dans des aéroports

Joe Ens nommé PDG d'Aliments Fontaine Santé

À lire

Prix à l'épicerie : le ministre Champagne rencontre les manufacturiers


Sept dirigeants canadiens de grandes entreprises manufacturières internationales telles que Nestlé et Kraft Heinz ont rencontré le ministre de (...)



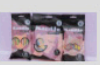
TROUVE TA COOP #3 d'alimentation de ta région

www.ici.coop

||| quoi de neuf?



Guinness sort la Guinness 0, une pression sans alcool



Kandju lance sa gamme « Full » personnalité

||| écouter - voir

L'Épatante patate du Québec fait campagne

La TACA dévoile deux nouveaux sites Internet

© Détaillant Alimentaire 2020-2023 • Tous droits réservés
 Détaillant Alimentaire - 295 Ch Saint-Gregoire - Lévis, QC G6J 1E5 - Canada

Vous recevez ce courriel parce que vous avez choisi de recevoir nos Infolettres. Pour gérer vos abonnements et vous désabonner, utilisez le lien "Gérer vos abonnements" ou vous pouvez contrôler quels emails vous souhaitez recevoir de notre part.

Déabonnement de tous nos envois

infolettre

infolettre personnalisée

HRIMAG
1 650\$

DÉTAILLANT
ALIMENTAIRE
1 250\$

La Paysanne

DU snack A l'entrée

BOUCHÉS PÂTISSIER, BOUCHÉS AUX COMPAGNES, FROMAGE EN ÉCUMIER, BOUCHÉS FROMAGER, BOUCHÉS ANCIENS, FROMAGE À LA CRÈME, FROMAGE À LA MOUTARDE, FROMAGE À LA SAUCE, FROMAGE À LA SAUCE

INNOVER AU RYTHME DES TENDANCES CULINAIRES

Les institutions mangent local!
Du 25 septembre au 1^{er} octobre 2022
Célébrons ensemble les aliments du Québec!
Équité Québec

Institutions : il est temps de s'inscrire !

Au service de garde à la petite enfance, à l'école, au cégep, à l'université, dans les établissements de santé, dans les cafétérias d'entreprises et dans les milieux de travail, on fête les aliments locaux lors de l'événement annuel tant attendu :

Les institutions mangent local!
une initiative du programme **Aliments du Québec au menu**.

Du 25 septembre au 1er octobre prochain, toutes les institutions du Québec sont invitées à déployer de petites et grandes actions dans leur milieu pour faire connaître aux usagers l'importance de découvrir, cuisiner et déguster les produits du Québec! Libre aux établissements participants d'organiser le nombre d'activités souhaité pendant le nombre de jours désiré.

Relevez l'un des trois défis lancés par Emmanuel Bilodeau!

Emmanuel Bilodeau lance trois défis pour célébrer les aliments locaux!

Emmanuel Bilodeau, fervent locavore, boulanger amateur, comédien et humoriste québécois, invite toutes les institutions du Québec à participer à l'événement **Les institutions mangent local!** Pour l'occasion, il lance **trois défis** amusants. Sauriez-vous relever un, deux ou même les trois défis?

Défi #1 : ÉDUCATIF
Pour les créatifs et les curieux, réalisez un atelier éducatif en lien avec les aliments du Québec.

Votre institution n'est pas reconnue au programme Aliments du Québec au menu?

Faites reconnaître vos efforts pour le local! Le programme Aliments du Québec au menu reconnaît les institutions qui mettent les produits du Québec au menu de leurs services alimentaires et offre de nombreux avantages!

[En savoir plus sur le programme](#)

ALIMENTS DU QUÉBEC AU MENU
QuebecAuMenu.com

balados



Découvrir les balados

www.hrimag.com/Balado



www.detaillantalimentaire.com/balado



Disponible sur ces plateformes



balados . commerciaux

VOUS SOUHAITEZ ADRESSER UN MESSAGE AUX ABONNÉS DE HRIMAG OU DE DA ET INVITER VOS CLIENTS OU PARTENAIRES D'AFFAIRES AU MICRO POUR LE FAIRE?

Notre équipe vous accompagne dans ce projet, de l'idéation à la livraison du produit final.

Vous choisissez le thème et les invités, notre équipe fait le reste.

TARIFS

Offre clé en main:

2 725 \$

Offre incluant la promotion:

+1 500 \$

vrtkl.media

 **HRImag** **DA**
HÔTELS - RESTAURANTS - INSTITUTIONS DÉTAILLANT ALIMENTAIRE

PARCE QUE NOUS MISIONS SUR VOTRE SUCCÈS À LONG TERME, NOUS OFFRONS UN ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ À VOS BESOINS.

CONTACTEZ-NOUS

VRTKL.MEDIA

295, chemin Saint-Grégoire Lévis (Québec)

G6J 1E8

Téléphone : 418 688-5777

info@vrtkl.media